



PROCESSO SELETIVO PÚBLICO E SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO
DE PROFESSOR EM CARÁTER TEMPORÁRIO

ATA DE SORTEIO DO TEMA PARA VERIFICAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA

EDITAL Nº 228/2015

Área Temática: Marketing - Disciplinas: Comportamento do Consumidor, Marketing, Marketing I, Marketing II, Marketing Básico, Marketing do Produto, Marketing e Comunicação, Pesquisa Mercadológica, Planejamento de Marketing, Planejamento Mercadológico, Marketing Internacional, Marketing de Turismo e Lazer, Planejamento Estratégico de Marketing, do Departamento de Administração, do Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Data: 03/12/15 Horário: 9h Local: A108

Presidente da Banca: Júlio Cesar Lopes de Souza

Tema sorteado: 8 - Planejamento de Produtos:
Desenvolvimento de novos produtos e
estratégias de ciclo de vida de produtos.

Ordem de apresentação dos candidatos:

1. EDIMAR RUSSI
2. ADEMAR DO AMARAL JUNIOR
3. CAMILA DA SILVA SCHMITT

Candidatos Presentes:

NOMES	ASSINATURAS
<i>Edimar</i>	<i>[Assinatura]</i>

ETELVINA SCOTTINI C/.